

Comunicação Assertiva

A comunicação assertiva é uma expressão aberta e honesta, clara e concisa sem constrangimento ou ansiedade e sem ser percebido como uma pessoa agressiva, dominadora ou evasiva. A pessoa não assertiva acaba por perder negócios e clientes, pois a sua comunicação gera ressentimentos, confusão e hostilidade. A assertividade resolve muito problemas imediatos, minimizando a probabilidade de problemas futuros, mas há que saber quando e como a aplicar...

Objetivos Gerais

Pretende-se que os formandos no final sejam capazes de:

- Comunicar assertivamente com todos os interlocutores em qualquer situação de trabalho.

Objetivos Específicos

No final da ação de formação os formandos deverão ser capazes de:

- Aplicar os princípios de comunicação assertiva
- Conhecer o seu estilo pessoal de comunicação

Destinatários

Vendedores, Account Managers, Diretores Comerciais, Coordenadores de Equipas Comerciais, Gestores de Unidades de Negócio e Secretariado.

Valores

Associados - €140 + IVA

Público em Geral: €160 + IVA

** Os valores incluem coffee-breaks, almoços, documentação e Certificado de Frequência de Formação Profissional*



Conteúdos Programáticos

- I. Conceito de Assertividade
- II. Estilos de comunicação
- III. Princípios de comunicação assertiva
- IV. Autodiagnóstico de estilos pessoais de comunicação

Metodologia de Formação

A sessão baseia-se essencialmente em metodologias ativas com recurso a jogos pedagógicos e instrumentos de autodiagnóstico.

Formadora

Dra. Susana Pereira. Frequência de Mestrado em Políticas de Desenvolvimento de Recursos Humanos. Licenciatura em Psicologia Social e das Organizações. Consultora em Desenvolvimento de Recursos Humanos e em Gestão da Formação; Coordenadora Técnico-Científica e Formadora da Pós-Graduação em Gestão da Formação; Formadora certificada.

Em parceria com:



Lisboa, 27 de abril de 2017
09h00-13h00/14h00-18h00